HENKELL X FREIXENET

WERTE UND VERANTWORTUNG

Wofür wir stehen.
Wonach wir handeln.

INHALTS-VERZEICHNIS

STATEMENT
DER GESCHÄFTSFÜHRUNG ..... S. 4

UNSERE WERTEWELT
AUF EINEN BLICK ..... S. 6

WER WIR SIND ..... S. 8

UNSERE KONSUMENTINNEN
UND KONSUMENTEN ..... S. 10

UNSERE MITARBEITER*INNEN ..... S. 13

UNSERE UMWELT ..... S. 18

UNSERE MARKEN UND PRODUKTE ..... S. 20

KONTAKT ..... S. 22

DR. ANDREAS BROKEMPER
Sprecher der Geschäftsführung

EBERHARD BENZ
Mitglied der Geschäftsführung

FRANK VAN FÜRDEN
Mitglied der Geschäftsführung

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

für uns als Unternehmen mit vielen starken und bekannten Marken ist die Erfüllung höchster Qualitätsansprüche nur eine von vielen Herausforderungen, denen wir uns täglich aus Überzeugung stellen. So nehmen wir auch unsere Rolle innerhalb der Gesellschaft und gegenüber unseren Stakeholderinnen und Stakeholdern ganzheitlich wahr. Als internationale Gruppe, die mit ihren Gruppenunternehmen in zahlreichen Ländern vertreten ist, sind dabei einheitliche Wertevorstellungen und deren engagierte Umsetzung im Alltag essenziell. Denn als Hersteller alkoholischer Getränke und Arbeitgeber für mehr als 3.500 Menschen tragen wir Verantwortung in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales.

Dieser Verantwortung kommen wir zum Beispiel nach, indem wir unseren Mitarbeitenden interessante Aufgaben und berufliche Perspektiven in einem erfolgreichen Familienunternehmen mit wertschätzender Kultur bieten.

Ebenso sind der Schutz natürlicher Ressourcen, schonende Herstellungsprozesse und die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks wichtige Bestandteile unseres Nachhaltigkeitsfokus. Als Hersteller alkoholischer Getränke haben wir eine besondere Verantwortung, der wir mit unserer eindeutigen Haltung zu bewusstem Genuss und dem Engagement in zahlreichen Initiativen entsprechen.

Im Folgenden stellen wir unsere international gültigen Unternehmenswerte vor und zeigen, wie wir auf ihrer Grundlage innerhalb der unterschiedlichen Felder handeln. Denn wir sind sicher: Nur, wenn wir auch in Zukunft wertebasiert und konsistent denken und agieren, werden wir unserem Ziel gerecht, mit unseren Marken die großen und kleinen Momente des Lebens auf verantwortungsvolle Weise mit einem Prickeln zu begleiten.

UNSERE *WERTEWELT* AUF EINEN BLICK

Höchste Qualität

Nachhaltiges Wachstum

Verantwortungsvoller Genuss

Faire Beziehungen

Respekt für Menschenrechte

Konsequenter Schutz vor Alkoholmissbrauch

Schutz von Umwelt, Klima und Ressourcen

Motivierendes Umfeld

Umfassende Compliance

WIR SIND

LEIDENSCHAFT
QUALITÄT
INNOVATION
VERANTWORTUNG
TRADITION
ZUKUNFT
HANDWERKSKUNST
TEAMWORK
LEBENSFREUDE
GENUSS

HENKELL FREIXENET – CELEBRATE LIFE.

Wir produzieren Lebensfreude – und sind dabei, wenn unsere Konsumentinnen und Konsumenten die großen und kleinen Momente des Lebens feiern. Henkell Freixenet ist eine internationale Sekt-, Wein- und Spirituosengruppe mit Hauptsitz in Wiesbaden, Deutschland. Als weltweit führender Schaumweinhersteller bieten wir Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant, ergänzt um ein ausgewähltes Wein- und Spirituosensortiment, aus einer Hand.

Wir sind mit Gruppenunternehmen in über 30 Ländern vertreten – unsere weltweit anerkannten Marken werden in mehr als 150 Staaten vermarktet. Leidenschaft für unser Handwerk, höchste Ansprüche an Qualität und unsere seit 1832 währende Erfahrung machen uns in zahlreichen Ländern zum Marktführer in unterschiedlichen Segmenten.

Bei allem, was wir tun, messen wir uns jeden Tag von Neuem an unseren Werten – denn wir wollen für unsere Stakeholder*innen weltweit ein verlässlicher und nachhaltiger Partner sein.

UNSERE KONSUMENTINNEN UND KONSUMENTEN

WIR SCHENKEN LEBENSFREUDE. UND STEHEN EIN FÜR BEWUSSTEN GENUSS.

Unsere Konsumentinnen und Konsumenten liegen uns besonders am Herzen und stehen deshalb stets im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir wollen ihr Vertrauen durch höchste Qualitätsmaßstäbe und attraktive Produkte immer wieder von Neuem rechtfertigen – vor allem aber möchten wir einen echten Mehrwert bieten und sie bei den großen und kleinen Feierlichkeiten des Lebens begleiten. Damit unsere Marken, Produkte und Prozesse den sich ändernden Bedürfnissen der Menschen gerecht werden, setzt unser gesamtes Denken und Handeln genau hier an: bei ihren Wünschen und Erwartungen. Dazu gehört auch, dass wir Trends aufnehmen, uns stetig weiterentwickeln und so den Markt entsprechend unserer Position mitprägen.

Unser Portfolio steht für Genuss und Lebensfreude. Gleichwohl ist uns bewusst, dass der missbräuchliche Konsum alkoholischer Getränke gesundheitliche Gefahren birgt. Deshalb sehen wir es als eine unserer wichtigsten Aufgaben an, uns mit umfassenden und vielfältigen Maßnahmen aktiv für verantwortungsvollen und bewussten Genuss einzusetzen.

UNSER ENGAGEMENT FÜR BEWUSSTEN GENUSS

1. Frühzeitige Sensibilisierung von Jugendlichen für die Gefahren übermäßigen Alkoholkonsums

2. Unterstützung unserer Geschäftspartner*innen bei der strikten Einhaltung der gesetzlichen Jugendschutzvorgaben für die Abgabe von alkoholischen Getränken

3. Einsatz für strikten Alkoholverzicht in bestimmten Situationen, z. B. am Arbeitsplatz, im Straßenverkehr, während der Schwangerschaft und Stillzeit oder bei der Einnahme von Medikamenten

4. Engagement der Belegschaft und Geschäftsführung in Verbänden

5. Sicherstellung eines vorbildlichen und verantwortungsvollen Handelns unserer Mitarbeiter*innen

6. Die Ausgabe von alkoholischen Getränken an offensichtlich alkoholisierte Menschen oder an Menschen unter dem gesetzlichen Mindestalter ist für uns ausgeschlossen

FÖRDERUNG VON INFORMATIONS- UND AUFKLÄRUNGSKAMPAGNEN IN ZUSAMMENARBEIT MIT GESELLSCHAFTLICHEN GRUPPEN UND STAATLICHEN STELLEN, UNTER ANDEREM:

Massvoll-geniessen.de
WINE in MODERATION
WEIN | BEWUSST | GENIESSEN
DON'T DRINK AND DRIVE
BSI

Als Hersteller von hochwertigen Markenartikeln spielen Kommunikation und Werbung eine nicht unwesentliche Rolle für unser Geschäft. Auch hier leiten Unternehmenswerte und Verantwortung unser Handeln. Sicherheit und Gesundheit der Konsumentinnen und Konsumenten sowie der respektvolle Umgang mit allen Menschen stehen jederzeit an erster Stelle. Deshalb halten wir uns strikt an die folgenden Prinzipien:

UNSERE DON'TS

Keine Aufforderung zu oder Verharmlosung von schädlichem Alkoholkonsum

Keine Aufforderung zum Alkoholkonsum durch Jugendliche und Kinder sowie deren Abbildung

Keine Kommunikation in Medien, deren redaktioneller Teil sich mehrheitlich an Kinder und Jugendliche richtet

Keine Darstellung von Alkohol trinkenden oder dazu auffordernden Leistungssportlerinnen und -sportlern

Keine Assoziation von Alkohol mit Krankheitsheilung, -linderung oder -verhütung sowie Arzneimittelwirkungen

Keine diskriminierenden Darstellungen und jegliche Vermeidung von Inhalten, die Menschen in ihren Gefühlen und Ansichten verletzen könnten

Kein pornografischer Zusammenhang und keine Schaltung in entsprechendem Umfeld

Kein politischer oder religiöser Zusammenhang

Keine Assoziation von Alkoholkonsum mit Autofahren oder Maschinenhandhabung

UNSERE MITARBEITER*INNEN

WIR BIETEN PERSPEKTIVEN. UND EIN SICHERES UMFELD, IN DEM MENSCHEN WACHSEN KÖNNEN.

Unsere Mitarbeiter*innen sind unser wertvollstes Gut: Ihrem Einsatz verdanken wir unseren Unternehmenserfolg und die erstklassige Qualität unserer Produkte. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, für jedes zehnte Glas Sekt weltweit zu stehen.

Mit unseren Marken bieten wir den besonderen Moment, den prickelnden Funken, um das Leben zu feiern. Diesen Funken wollen wir auch in unserem Arbeitsumfeld stets aufs Neue erzeugen und die Menschen, die für und mit uns arbeiten, so immer wieder für Henkell Freixenet begeistern. Deshalb ist es uns eine Herzensangelegenheit, ein wertschätzendes und transparentes Umfeld zu schaffen, das die Motivation und die Innovationskraft unserer Teams stärkt. Selbstverständlich gehört dazu auch, dass wir unseren Beschäftigten passende Perspektiven bieten, sie in ihrer Entwicklung fördern und sie absolut gleichberechtigt behandeln.

Dafür stehen zehn Grundsätze, die unser Miteinander und unsere Unternehmenskultur prägen. →

1. WIR STELLEN ARBEITS-SICHERHEIT AN ERSTE STELLE

Der aktive Arbeitsschutz unserer Mitarbeiter*innen ist ein zentraler Teil unserer Verantwortung und wesentliche Führungsaufgabe. Nur wenn wir unseren Mitarbeitenden und bei uns/für uns tätigen Personen ein sicheres Umfeld bieten, können sie ihre Potenziale voll entfalten. Entsprechend sind wir z.B. an den Standorten Wiesbaden-Biebrich und Mainz-Kastel nach ISO 45001 für unser Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit zertifiziert. Da wir potenziellen Gefährdungen zuvorkommen wollen, setzen wir auf Sensibilisierung, Prävention und wirkungsvolle Schutzmaßnahmen. Der Betrieb wird fortlaufend durch Begehungen, Audits und Mitarbeitendengespräche sowie weitere Maßnahmen optimiert.

2. WIR VERSTEHEN DIVERSITÄT ALS STÄRKE

Wir profitieren von der Vielfalt unserer Belegschaft. Deshalb achten und respektieren wir Unterschiede und behandeln unsere Mitarbeiter*innen unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, familiären Verhältnissen, sexueller Orientierung und Identität, ethnischem Hintergrund, Religion und Weltanschauung gleichberechtigt. Wir motivieren und stärken uns gegenseitig – Diskriminierung jeglicher Art hat bei uns keinen Platz.

3. WIR FÖRDERN UND RESPEKTIEREN RECHTE

Wir gewährleisten die Einhaltung und Umsetzung bestehender Gesetze und Kollektivvereinbarungen und arbeiten partnerschaftlich mit den Mitarbeitendenvertretungen zusammen. Faire Arbeitsbedingungen sind elementar für zufriedene Mitarbeiter*innen.

4. WIR SETZEN AUF PROAKTIVE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Beschäftigten liegen uns am Herzen. Basierend auf den neuesten Erkenntnissen im Gesundheitsmanagement gestalten wir ein gesundes Arbeitsumfeld und fördern die Ergonomie am Arbeitsplatz.

5. WIR ERMÖGLICHEN DIE VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF

Wir stellen uns den modernen Anforderungen des Berufslebens und entwickeln im Dialog mit unseren Beschäftigten maßgeschneiderte, praktikable und flexible Lösungen. Beispielsweise bieten wir unterschiedliche Teilzeitmodelle, verlängerte Elternzeit sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung und der Pflege von Angehörigen an.

6. WIR SEHEN AUSBILDUNG ALS VERANTWORTUNG

Wir fördern unseren Nachwuchs durch qualifizierte und zukunftsorientierte Ausbildungsplätze und duale Studienmöglichkeiten. Unsere Auszubildenden, Studierenden sowie Praktikantinnen und Praktikanten werden inhaltlich geschult und über die gesamte Zeit fachlich sowie persönlich umfassend betreut. Die Nutzung von Übernahmemöglichkeiten sowie Programme, um in Kontakt zu bleiben, sehen wir als Chance für die Zukunft.

7. WIR GLAUBEN AN LEBENSLANGES LERNEN

Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeiter*innen über ihr gesamtes Berufsleben bei uns in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung. Gleichzeitig setzen wir auf Eigeninitiative und glauben dabei an Neugier als treibende Kraft, aus der neue Ideen, Lösungen und Arbeitsweisen entstehen.

8. WIR UNTERSTÜTZEN GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Einen positiven Beitrag für das Gemeinwohl leisten wir über zahlreiche Sponsorings, als Gastgeber sozialer Veranstaltungen und durch aktives Mitarbeitendenengagement bei Freiwilligentagen. Wir unterstützen auch unsere Mitarbeiter*innen in ihrem persönlichen ehrenamtlichen Engagement, solange es mit ihrer Arbeit und dem Geschäft von Henkell Freixenet vereinbar ist.

9. WIR HANDELN NACH UNSEREM VERHALTENSKODEX

Unsere Mitarbeiter*innen müssen sich weltweit in unterschiedlichen Rechts- und Wertesystemen zurechtfinden. Unser Compliance-Managementsystem schafft dafür die Leitplanken. Darüber hinaus haben wir interne Verhaltenskodizes, die unseren Mitarbeitenden in ihrem täglichen Handeln wertvolle Orientierung geben.

10. WIR ACHTEN DIE MENSCHENRECHTE

Verantwortung nehmen wir nicht nur gegenüber unseren eigenen Beschäftigten wahr, sondern auch für die Menschen entlang der Wertschöpfungskette. Zentral ist dabei unser uneingeschränktes Bekenntnis zur allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, zu den UN-Menschenrechtspakten und den ILO-Kernarbeitsnormen. Dazu verpflichten wir auch unsere Geschäftspartner*innen. Über eine Risikoanalyse entlang der Lieferkette, schriftliche Vereinbarungen mit unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern, verschiedene Kontrollinstrumente und bei Bedarf Korrekturmaßnahmen setzen wir unsere Sorgfaltspflicht hinsichtlich der Menschenrechte um.

UNSERE *UMWELT*

WIR RESPEKTIEREN NATUR UND RESSOURCEN. UND ENTWICKELN UNS DESHALB STÄNDIG WEITER.

Als weltweit operierendes Unternehmen, das seine Rohstoffe der Natur verdankt, sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und den nachfolgenden Generationen bewusst – und haben sie deshalb zu einem zentralen Element unserer Unternehmenspolitik gemacht. Wir sind überzeugt, dass wir Veränderungen nur bewirken können, wenn wir Nachhaltigkeit ganzheitlich betrachten. Deshalb wird unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte seit 2018 durch ein abteilungsübergreifendes Gremium unterstützt.

Neben wirkungsvollen Selbstkontrollen wie externen Audits, Begehungen und Mitarbeitendengesprächen sorgen wir auch mit Kontrollen entlang der Lieferkette dafür, dass unsere Umweltschutzanforderungen erfüllt werden. Unser Umweltmanagementsystem an den Standorten Wiesbaden-Biebrich und Mainz-Kastel ist nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert und wird durch unser nach DIN EN ISO 50001 zertifiziertes Energiemanagementsystem ergänzt.

Wir wollen dort ansetzen, wo wir aus uns selbst heraus positive Veränderungen bewirken können. Und uns zugleich den für unsere Branche zentralen Herausforderungen stellen. Vor diesem Hintergrund fokussieren wir uns im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie innerhalb der Säule Ökologie auf drei Kernbereiche. Dabei achten wir auf transparente Kommunikation und sind offen für Dialog – intern ebenso wie extern.

Weitere Details veröffentlichen wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

DIE *ZUKUNFT* IM BLICK

RESSOURCEN UND ROHSTOFFE

In unserer Unternehmenspolitik verpflichten wir uns zur Schonung von Ressourcen. Wir setzen bereits verschiedene Maßnahmen um, um unseren Wasserverbrauch weiter zu verringern, und verfolgen an den Standorten Wiesbaden-Biebrich und Mainz-Kastel gemeinsam mit unserem Abfallbeauftragten das Ziel der Abfallreduzierung. Zudem sind wir uns bewusst, dass der ökologische Fußabdruck unserer Produkte insbesondere durch die Materialauswahl beeinflusst wird – deshalb ist der absolute Großteil der Bestandteile unserer Produktverpackungen recyclingfähig.

ENERGIE UND KLIMASCHUTZ

Mit unseren Energie-, Energiemanagement- und Immissionsschutzbeauftragten sowie unserem Energiemonitoringteam an den Standorten Wiesbaden-Biebrich und Mainz-Kastel haben wir feste Zuständigkeiten und einen Rahmen für regelmäßigen Austausch geschaffen, um unsere Umweltleistung fortlaufend zu messen und zu verbessern. Darüber hinaus investieren wir jedes Jahr in energieeffizienzsteigernde Maßnahmen.

Als produzierendes Unternehmen sind wir auf Energie für unsere Prozesse angewiesen. Dabei möchten wir von fossilen Rohstoffen unabhängig werden. An einigen Standorten haben wir bereits eigene Fotovoltaikanlagen und Blockheizkraftwerke und nutzen zudem teilweise Erdwärmeanlagen. Während wir stetig daran arbeiten, die direkten Emissionen an unseren Standorten zu minimieren, ist uns zugleich bewusst, dass der Großteil unseres Fußabdrucks in unserer Vorkette entsteht. Um unsere Emissionen nachhaltig zu verringern, müssen wir die Herausforderung also gemeinsam mit unseren Lieferantinnen und Lieferanten angehen.

BIODIVERSITÄT UND LEBENSRÄUME

Als Sekt-, Wein- und Spirituosenunternehmen sind wir auf natürliche Rohstoffe – und somit auf intakte Ökosysteme – angewiesen. Wir betrachten Biodiversität als wichtiges Thema innerhalb unserer Lieferkette und werden in den kommenden Jahren deren nachhaltige Entwicklung unterstützen.

UNSERE *MARKEN UND PRODUKTE*

WIR VERBINDEN TRADITION MIT ZUKUNFT. UND SETZEN DABEI AUF TOP-QUALITÄT.

Sie sind der Grundstein unseres Unternehmenserfolgs: Unsere weltweit bekannten, angesehenen und beliebten Schaumwein-, Wein- und Spirituosenmarken sind teilweise seit fast 200 Jahren erfolgreich auf dem Markt. Dennoch richten wir unseren Blick auch hier in die Zukunft – unsere Neuentwicklungen orientieren sich an den Bedürfnissen des Marktes und der Konsumentinnen und Konsumenten. Der Fokus liegt dabei auf Innovation, Attraktivität und Nachhaltigkeit.

Wir leben höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst. Mit unseren engen, langjährigen und vertrauensvollen Beziehungen zu unseren Wein- und Alkohollieferantinnen und -lieferanten nehmen wir Einfluss von Anfang an – zum Beispiel auf den Anbau der wertvollen natürlichen Rohstoffe, die später zu Sekt, Wein oder Spirituosen veredelt werden.

Neben den verwendeten Rohstoffen entscheidet jedoch noch eine Reihe weiterer Aspekte über Erstklassigkeit und Sicherheit unserer Produkte. Darunter die eingesetzten Materialien, das Produktdesign, Hüll- und Packgut sowie die Prozessqualität. Um eine hohe Qualität gewährleisten zu können, setzen wir an vielen Standorten auf Systeme wie z.B. die ISO 9001, den IFS Food Standard (IFS) oder das HACCP-Konzept. Überprüfungen durch interne und externe Sachverständige sowie anerkannte Zertifizierungen helfen uns, unsere Prozesse weiterzuentwickeln und kontinuierlich zu verbessern. Zudem werden zahlreiche Analysen von uns sowie von akkreditierten Labors durchgeführt. Auch im Rahmen von renommierten Wettbewerben werden unsere Produkte regelmäßig getestet – und ausgezeichnet.

Freixenet · Henkell · Mionetto Fondata nel 1887 · Gloria Ferrer · Hubert Maison fondée 1825 · Wodka Gorbatschow Des Wodkas reine Seele · Törley Minőség a tradíciódból · Schloss Johannisberg · Fürst von Metternich · Mangaroca Batida de Côco · i heart wines · Champagne Alfred Gratien Depuis 1864 à Épernay · Bohemia Sekt

IHRE ANSPRECHPART-NER*INNEN

JAN ROCK
Global Head Corporate Communications
E-Mail: Jan.Rock@henkell-freixenet.com

REBECCA THIEL
Nachhaltigkeitsbeauftragte
E-Mail: Rebecca.Thiel@henkell-freixenet.com

HERAUSGEBER
Henkell & Co. Sektkellerei KG
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
Deutschland

Telefon: +49 611 63-0
E-Mail: presse@henkell-freixenet.com

IN UNSEREM NACHHALTIGKEITSBERICHT ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNSERE NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN BEI HENKELL FREIXENET.

BESUCHEN SIE AUCH UNSERE WEBSITE UNTER HENKELL-FREIXENET.COM

HENKELL X FREIXENET

HENKELL FREIXENET

Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden · Deutschland