



PRESSEINFORMATION

Mionetto Prosecco-Feeling brachte mit kreativer Prosecco-Promotion Italo-Flair in Österreichs Sommerkinos

(Wien, am xxx). Mit einer original venezianischen Gondel und jeder Menge Prosecco-Flaschen tourte Mionetto diesen Sommer durch Österreich und machte Halt bei den schönsten Sommerkino-Locations in Wien, Graz und Salzburg.

Die kreative Promotion-Aktion brachte den Kinobesuchern den „Stile di vita veneziano“ näher: jeder Gast wurde auf einen Aperitivo aus dem Hause Mionetto eingeladen. Je nach Wunsch ganz klassisch auf Prosecco Mionetto oder auf einen der beiden spritzigen Prosecco-Cocktails aus dem Hause Mionetto: Il Hugo (der spritzig-fruchtige Cocktail mit den Aromen von Holunderblüten mit der frischen und fruchtigen Note des weißen Spumante) oder Il Viola (mit dem natürlichen Aroma von Veilchen). Die Promotion-Aktion wurde in ausgewählten Sommerkinos österreichweit durchgeführt.

„Unsere Promotion-Idee fand viel Anklang bei den Kinobesuchern. Open-Air-Kinos bieten ja die tolle Gelegenheit an lauen Sommerabenden, gute Filme in tollem Ambiente zu genießen und ziehen jedes Jahr tausende BesucherInnen an. Was gibt es da schöneres, als den sommerlichen Kinoabend mit einem gekühlten Piccolo-Fläschchen Mionetto zu beginnen,“ meint Philipp Gattermayer, Österreich Geschäftsführer Henkell & Co. Sektkellerei Ges.m.b.H.

Mionetto – Prosecco-Tradition seit 1887

Seinen Ursprung und Firmensitz hat das Hause Mionetto in den Hügeln von Valdobbiadene in der italienischen Provinz Veneto, die durch den Wein- und Prosecco-Anbau weltberühmt ist. Seit der Gründung 1887 hat sich Mionetto zu einer der bedeutendsten italienischen Kellereien entwickelt, die erstklassige Erzeugnisse mit DOC und DOCG-Gütesiegel hervorbringt und für das moderne Italien mit seiner eleganten und leichten Lebensart steht.

Die feinen Mionetto-Frizzanti und Spumanti werden ausschließlich aus Trauben des Prosecco-Anbaugebietes rund um Valdobbiadene erzeugt. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Mionetto, Marktführer in den USA und in mehr als 90 Ländern erhältlich und steht für italienischen Prosecco-Genuss für die ganze Welt. Trendige, fertig gemixte Cocktails auf Frizzante-Basis komplettieren das Produktsortiment.



Über Henkell & Co Sektkellerei

Die Henkell & Co. Sektkellerei Ges.m.b.H. ist Österreichs Marktführer im Sektsegment. Das in Wien ansässige Unternehmen wurde 1952 vom deutschen Familienunternehmen Henkell & Co als erste Tochterfirma gegründet und stellt heute für den Konzern den wichtigsten Exportmarkt dar. Die zunächst reine Vertriebsgesellschaft soll den Österreichern vor allem den Klassiker Henkell Trocken nahebringen. Der Kauf der renommierten Wiener Sektkellerei Meinl macht es im Jahr 1955 möglich Henkell Trocken und weitere Henkell-Marken direkt vor Ort in Österreich zu produzieren. Henkell Trocken stieg schnell zum Marktführer auf. Der Zusammenschluss von Henkell & Co. und der Söhnlein Rheingold KG in Deutschland bereichert das Angebot in Österreich: Sektliebhaber können seitdem auch Fürst von Metternich, Söhnlein Brillant und Kupferberg Gold genießen.

Durch den Zukauf von weiteren international renommierten Häusern wie Alfred Gratien, Mionetto und Cavas Hill beweist die Henkell & Co Sektkellerei Ges.m.b.H. ihre unangefochtene Schaumweinkompetenz. Liebhaber des Prickelnden können somit von Champagner über Prosecco, Sekt, Cremant und Cava wählen und genießen.

Fotocredit: Henkell & Co. Sektkellerei KG

Weitere Informationen unter www.henkell-sektkellerei.at

Rückfragen richten Sie bitte an:

Manfred Heinzl, Marketingleitung Henkell & Co. Sektkellerei Ges.m.b.H

Tel: +43 (1) 6881015-20

E-mail: manfred.heinzl@henkell-sektkellerei.at

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications

Tel. +43 (1) 3194101-11

E-mail: presse@brandensteincom.at