

Presseinformation

HENKELL FREIXENET AUSTRIA BAUT MARKTFÜHRERSCHAFT AUS

(Wien, 30. Jänner 2023) Die Herausforderungen und die Anspannung waren 2022 besonders groß. In vielen Bereichen musste Henkell Freixenet Austria Optimierungen durchführen, um dem massiven Kostendruck, durch die gestiegenen Rohstoffpreise und die schwierige Ernte 2021 zu kompensieren. Umso erfreulicher blickt das Team von Henkell Freixenet Austria gleich in mehrfacher Hinsicht auf ein erfolgreiches Jahr 2022 zurück: Henkell Sekt ist mit 16 Prozent die mengenmäßig und wertmäßig größte Sektmarke in Österreich. Darüber hinaus führen die Marken des Hauses gleich mehrere Rankings unterschiedlicher Schaumweingattungen an. Der Qualitätsschaumweinproduzent konnte seinen Marktanteil auf 37 Prozent zum wiederholten Male steigern und wuchs entgegen dem leicht rückgängigen Gesamtmarkt in Österreich. Den größten Anteil zum positiven Ergebnis haben die Marken Henkell und Kupferberg beigetragen.¹ Auch die Segmente Alkoholfrei und Rosé erfahren weiteren Aufschwung.

Henkell Freixenet Austria erzielte, trotz einer insgesamt rückläufigen Absatzentwicklung im Handel (-4,1 Prozent), ein leichtes Wachstum. Somit wurde der Abstand zum nächsten Mitbewerber weiter vergrößert und mit einem Marktanteil von 37 Prozent die Marktführerschaft weiter ausgebaut. Im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel wurden im Jahr 2022 über 7 Mio. Flaschen Schaumwein aus dem Hause Henkell Freixenet verkauft.

„Die Öffnung der Gastronomie und die Unsicherheiten des letzten Jahres haben das Kaufverhalten der Österreicher:innen geprägt und dies spiegelt sich im rückläufigen Gesamtmarkt wider. Dank unserer treuen, aber auch neuen Sektfans – die unsere Topqualität und den Geschmack schätzen – der guten Zusammenarbeit mit unseren Partnern und selbstverständlich auch dem gesamten Team, haben wir es wieder geschafft, bereits das vierte Jahr in Folge die Nummer 1 am Markt zu sein“, freut sich Henkell Freixenet Austria Geschäftsführer Philipp Gattermayer über das Jahresergebnis.

Schaumweinliebliche Österreichs

Den größten Anteil zum positiven Ergebnis haben die Marken Henkell und Kupferberg beigetragen. So führen die Schaumweinliebliche zum wiederholten Male das Ranking der beliebtesten Qualitätsschaumweine Österreichs an. Mit einem mengenmäßigen Marktanteil von 16 Prozent steht Henkell Sekt dicht gefolgt von Kupferberg mit einem Marktanteil von 15 Prozent an der Spitze.

Gattermayer begründet die anhaltende Beliebtheit wie folgt: „Dank des Wissens und der langjährigen Erfahrung unserer Kellermeister, kombiniert mit einer engen partnerschaftlichen

¹ Quelle: Nielsen KW 1-52/2022

Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, können wir jedes Jahr unser Qualitätsversprechen halten, was von unseren Kund:innen sehr geschätzt wird.“

Alkoholfrei im Aufwind

Im Jahr 2022 legten die Österreicher:innen besonders auf einen maßvollen Genuss wert. Lifestyle-Bewegungen wie aktuell „Dry January“ oder auch „Sober October“, bei denen bewusst einen Monat lang auf Alkohol verzichtet wird, befeuern den Trend. Der Alkoholfrei Gesamtmarkt ist daher um 5,1 Prozent gewachsen. Bereits 2015 hat Henkell Freixenet dies erkannt und dominiert hier mit einem mengenmäßigen Marktanteil von über 41 Prozent.

Rosé überzeugt

Im Jahr 2022 tranken Herr und Frau Österreicher vermehrt Rosé. So hat das Segment mittlerweile einen mengenmäßigen Marktanteil von 25 Prozent am gesamten Schaumweinmarkt. Mit Kupferberg Rosé (19 Prozent) und Henkell Rosé (12 Prozent) stehen auch hier zwei Produkte aus dem Hause Henkell Freixenet an der Spitze der Rosé Sekte. Das Familienunternehmen ist das Einzige am Schaumweinmarkt, das in sämtlichen Kategorien – Sekt, Prosecco, Cava, Champagner und Crémant – Rosé-Varianten aus den eigenen Kellereien anbietet.

„Rosé ist seit Jahren auf Wachstumskurs. Rosé überzeugt in seinen zahlreichen Facetten geschmacklich. Als leichter und unkomplizierter Trinkgenuss ist er darüber hinaus ein vielfältiger Speisenbegleiter. Daher ist es kaum verwunderlich, dass das Segment im Trend ist“, so Gattermayer.

Genuss im Kleinformat

Der Name Piccolo – Jedem ein Begriff für Sekt in der 0,2-l-Kleinflasche – ist seit 1935 für Henkell geschützt. Kein Wunder also, dass Henkell Sekt das Ranking der Kleinformate mit stolzen 40,3 Prozent Anteil anführt. Zusammen mit Kupferberg stammt somit jede zweite Kleinflasche aus dem Hause Henkell Freixenet.

Mehr als nur ein Prosecco

Seit mehr als 135 Jahren verkörpert Mionetto Prosecco stilsicher das italienische Lebensgefühl. Die Marke konnte sich in einem leicht rückläufigen Markt sowohl im Absatz als auch im Umsatz behaupten.

„Prosecco Spumante verzeichnete die letzten Jahre ein überproportionales Wachstum, aber aufgrund der angespannten Gesamtsituation und einhergehenden Inflation zeichnete sich nun auch in diesem Segment ein Rückgang ab. Wir sind stolz, dass wir mit Mionetto Prosecco dennoch Marktanteile bei Prosecco Spumante im Absatz und Umsatz dazu gewinnen konnten“, erklärt Gattermayer abschließend.



Fotocredit: Henkell Freixenet Austria GmbH

Über Henkell Freixenet Austria

Henkell Freixenet Austria ist österreichischer Marktführer im Schaumweinbereich. Wir leben höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst, gepaart mit einem starken Markenportfolio. Henkell Freixenet Austria verfügt über ein erstklassiges Markenportfolio an Schaumweinen, Weinen und Spirituosen. Darunter finden sich auch die hochwertigen Marken-Erzeugnisse Freixenet, Mionetto, Henkell, Kupferberg, i heart WINES und Mangaroca Batida. Mit dem eigens für Österreich kreierten Wiener Hofburg Sekt, dem Unternehmensstandort von Henkell Freixenet Austria in Wien, der Integration von österreichischen Rohstoffen und zahlreichen Partnern in der heimischen Gastronomie und im Handel leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur österreichischen Wertschöpfung.

Weitere Informationen unter

<http://www.henkell-freixenet.at/>

<https://www.sektgenuss.at/>

Rückfragen richten Sie bitte an:

Philipp Gattermayer, Geschäftsführer

Henkell Freixenet Austria GmbH

Tel.: +43 1 688 1015

E-mail: philipp.gattermayer@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications

Tel.: +43 (1) 319 41 01-11

E-mail: presse@brandensteincom.at

Sollten Sie zukünftig Presseaussendungen von Henkell Freixenet nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter presse@brandensteincom.at (Betreff: PA Henkell Freixenet abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Presseinformationen von Henkell Freixenet.