

## Presseinformation

# MIONETTO JETZT AUCH ALKOHOLFREI

Wien, 10.01.2024 – Pünktlich zum Dry January präsentiert die erfolgreiche italienische Prosecco Marke Mionetto eine innovative Erweiterung des Sortiments: Mionetto 0,0%. Die alkoholfreie Variante unter der Marke Mionetto entspricht dem Wunsch nach einem bewussten Lebensstil und besticht durch ein feinperlendes Mousseaux, eine helle strohgelbe Farbe und einen erfrischend fruchtigen Geschmack, ausbalanciert mit einer leichten Süße. Die sorgfältige Alkoholreduktion erhält das Aroma und das feine Bouquet, das Noten von reifen Früchten, Zitrus und grünem Apfel umfasst. Dolce Vita pur: Mionetto 0,0% bietet die perfekte alkoholfreie Alternative und verleiht verschiedenen Anlässen unbeschwerte italienische Lebensfreude!

Mionetto 0,0% bietet eine alkoholfreie Alternative, die das italienische Lebensgefühl zelebriert. Ob während des “Dry January” oder als Lifestyle-Wahl für das ganze Jahr – die Beliebtheit alkoholfreier Schaumweine spiegelt den zeitgemäßen Genuss wider. Dies bestätigt das Absatzwachstum von + 7,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.<sup>1</sup> Mionetto erkennt diesen Trend und bedient mit Mionetto 0,0% die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Optionen.

„Mionetto 0,0% ist ein weiterer Meilenstein für unser Unternehmen und reagiert auf die sich ändernden Konsumgewohnheiten. Wir sind stolz, unseren Kund:innen eine alkoholfreie Alternative zu bieten, die das italienische Lebensgefühl verkörpert. Die Einführung spiegelt das wachsende Interesse an alkoholfreien Getränkeoptionen wider und bietet eine Alternative, die sowohl für den bewussten Konsumenten als auch für besondere Anlässe geeignet ist. Mionetto 0,0% ist mehr als nur ein Getränk – es ist ein Ausdruck des italienischen ‘Dolce Vita’, angepasst an die Bedürfnisse des modernen Genießers und eröffnet neue Genussmöglichkeiten,“ freut sich Philipp Gattermayer, Geschäftsführer von Henkell Freixenet Austria über den Neuzugang.

## Alkoholfreier Genuss trifft italienische Tradition

Alkoholfreie Schaumweine bieten eine Alternative für all jene, die z.B. den Geschmack von Prosecco genießen möchten, aber auf Alkohol verzichten wollen oder müssen. Der Hauptunterschied zu traditionellem Prosecco liegt in der Entalkoholisierung nach dem Gärungsprozess, die durch Techniken wie Vakuumdestillation oder Umkehrosmose erreicht wird.

Das edle Flaschendesign der Mionetto Prestige-Range mit starkem orangefarbenem Branding sorgt für klare Wiedererkennbarkeit. Die auffällige Kennzeichnung von "0,0%" auf dem Vorderetikett sowie die Vegan-Zertifizierung unterstreichen die Transparenz und Qualität des neuen Produkts des Hauses Mionetto.

---

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen KW 1-32/2023



## Über Mionetto

Seinen Ursprung und Firmensitz hat das Haus Mionetto in den Hügeln von Valdobbiadene in der italienischen Provinz Veneto, die durch den Wein- und Prosecco-Anbau weltberühmt ist. Seit der Gründung 1887 hat sich Mionetto zu einer der bedeutendsten italienischen Kellereien entwickelt, die erstklassige Erzeugnisse mit DOC und DOCG-Gütesiegel hervorbringt und mit seiner frischen und unbeschwerten Lebensart für das moderne Italien steht. Die feinen Mionetto Spumanti werden ausschließlich aus Trauben des Prosecco-Anbaugebietes rund um Valdobbiadene erzeugt. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein modernes Design aus. Mionetto steht in der ganzen Welt für italienischen Prosecco-Genuss. Trendige, fertig gemixte Cocktails auf Frizzante-Basis komplettieren das Produktsortiment.

Weitere Informationen unter

<https://mionetto.at>

<https://shop.sektgenuss.at/>

<https://www.sektgenuss.at/>

Instagram: [@mionetto\\_at](#)

Facebook: [@mionetto.at](#)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet Austria ist österreichischer Marktführer im Schaumweibereich. Mit dem eigens für Österreich kreierten Wiener Hofburg Sekt, dem Unternehmensstandort von Henkell Freixenet Austria in Wien, der Integration von österreichischen Rohstoffen und zahlreichen Partnern in der heimischen Gastronomie und im Handel leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur österreichischen Wertschöpfung.

Weitere Informationen unter

<http://www.henkell-freixenet.at/>

<https://www.sektgenuss.at/>

<https://shop.sektgenuss.at/>

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumweine, Stillweine und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an lokalen Marken und vielfach ausgezeichneten Weingütern. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.



Weitere Informationen unter  
[www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Rückfragen richten Sie bitte an:

Viktoria Radler, Marketing Managerin

Henkell Freixenet Austria GmbH

Tel.: +43 (1) 688 1015-20

E-mail: [viktoria.radler@henkell-freixenet.com](mailto:viktoria.radler@henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications

Tel.: +43 (1) 319 41 01-11

E-mail: [presse@brandensteincom.at](mailto:presse@brandensteincom.at)

Sollten Sie zukünftig Presseaussendungen von Henkell Freixenet Austria nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter [presse@brandensteincom.at](mailto:presse@brandensteincom.at) (Betreff: PA Henkell Freixenet Austria abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Presseinformationen von Henkell Freixenet Austria.